

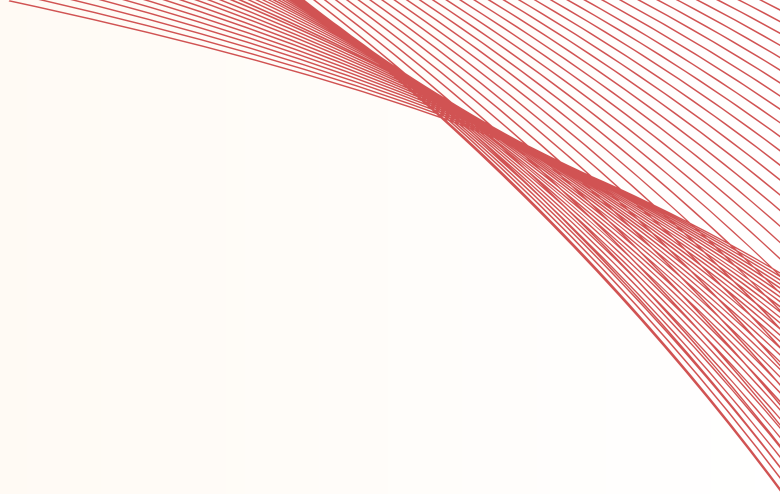
INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

BODEGAS SAN ALEJANDRO

Informe Anual 2023

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer a todos los grupos de interés información sobre el desempeño ambiental de Bodegas San Alejandro durante la actividad del año 2023.

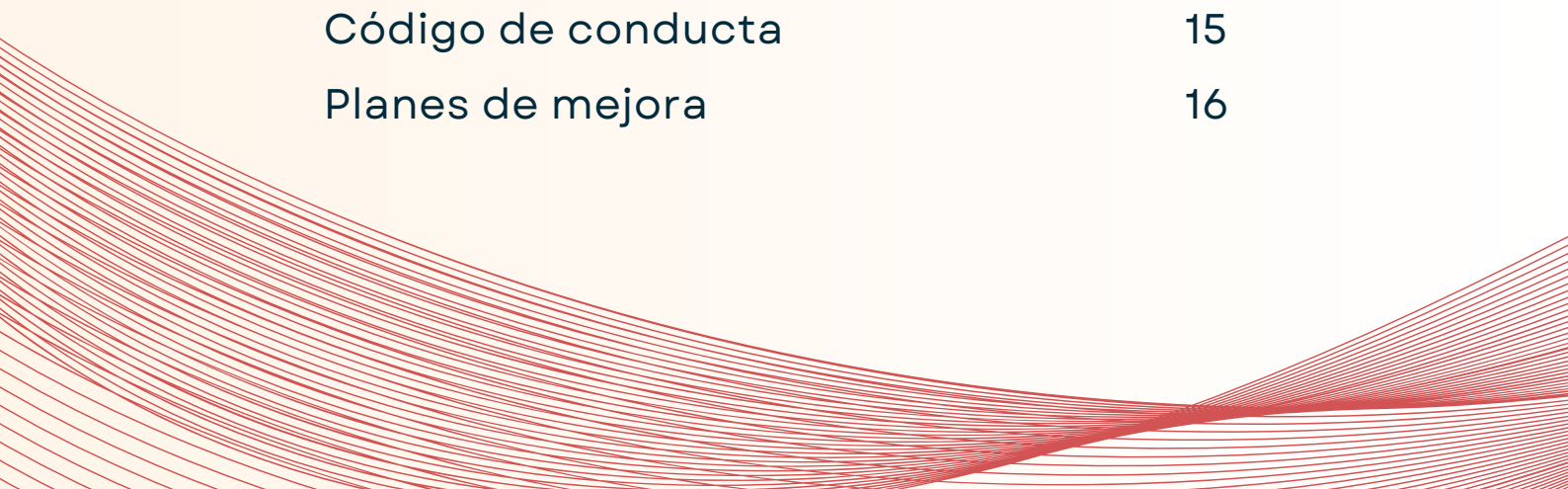




ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

Historia de la bodega	1
La empresa	2
Misión, visión y valores	3
Órganos de gobierno	4
Índice de actividad	5
Análisis de aspectos ambientales	6
Consumo de recursos naturales	7
Gestión de vertidos	8
Gestión de residuos	8
Huella de carbono	10
Sobre nosotros	11
Nuestros compromisos	12
Gestión responsable	14
Código de conducta	15
Planes de mejora	16



HISTORIA DE LA BODEGA

Somos una bodega cooperativa fundada en 1962, conformada actualmente por 183 socios en activo y 1.100 hectáreas de viñedo. Recibe su nombre en honor a San Alejandro, cuyos restos se encuentran en el Convento Franciscano del S. XVII de estilo mudéjar situado en Miedes, población donde está situada la bodega. Nuestro logo es el relicario de la cofradía más antigua del pueblo, situado en la iglesia de San Pedro.

Nuestros viñedos son de los viñedos plantados a mayor altitud y, la garnacha, nuestra uva, es la reina de la D.O. Calatayud. La altitud de nuestros viñedos, el rigor del clima, la lenta maduración de las uvas, la diversidad de nuestros suelos (de caliza, arcilla roja, pedregosos...) compone nuestro terroir y determina nuestras elaboraciones: rendimientos bajos, calidades altas, sin exceso de alcohol y una acidez equilibrada.

Bodegas San Alejandro ha evolucionado y se ha convertido en una de las bodegas referentes de la D.O. Calatayud, con nuestra variedad de uva autóctona, la Garnacha. Nuestro buque insignia es el vino Baltasar Gracián Viñas Viejas.



LA EMPRESA

En Bodegas San Alejandro, gestionamos tanto el ciclo completo del cultivo de viñedo como la elaboración y comercialización de los vinos.

De las 1.100 hectáreas de viñedo que gestionamos, un tercio está certificado como ecológico, lo que nos convierte en una de las bodegas con mayor extensión de viñedo ecológico de Aragón. Además, nuestros viñedos representan un tercio del total de la Denominación de Origen Calatayud.

En 2020, iniciamos la construcción de una nave específica para la elaboración de vinos ecológicos, que actualmente se utiliza para procesar estas producciones. Asimismo, hemos edificado una nave de barricas enterrada en la montaña, diseñada para beneficiarse de una climatización natural. Esta estructura garantiza condiciones estables de humedad y temperatura sin necesidad de equipos adicionales de climatización.

Desde su fundación, Bodegas San Alejandro ha definido sus pilares estratégicos en la calidad, la innovación y el compromiso con el entorno y el medio ambiente. Nuestra apuesta por la modernización y la incorporación de nuevos sistemas de trabajo ha mejorado el control integral de todos los procesos, desde la cepa hasta la bodega, permitiéndonos crear vinos singulares, con un carácter auténtico y propio de esta región.



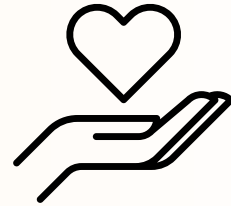
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN



VISIÓN



VALORES

MISIÓN

Bodegas San Alejandro es una bodega perteneciente a la D.O. Calatayud, dedicada a la elaboración, crianza, embotellado y comercialización de vinos que inspiren y deleiten al consumidor. Apostamos por la elaboración de vinos de máxima calidad y singularidad, mediante una gestión empresarial moderna y eficiente respetando la tradición y nuestros orígenes. Nuestro fin es mantener y mejorar el nivel de vida de los socios y trabajadores para potenciar el medio rural, facilitando el empleo a las próximas generaciones. Todo ello mediante una comunicación clara, transparente y fluida con nuestros trabajadores, socios, clientes y proveedores.

VISIÓN

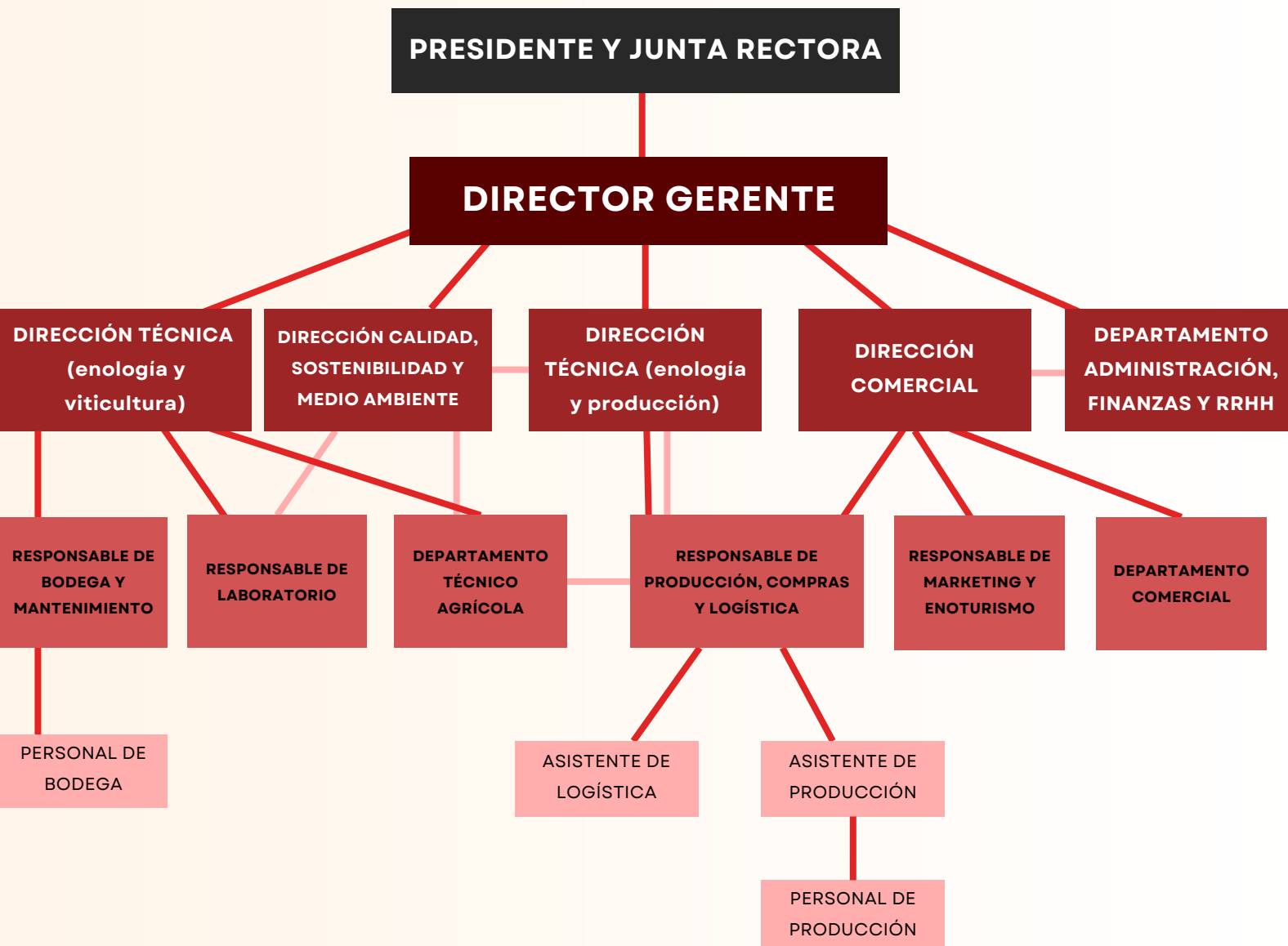
Ser una bodega referente en la elaboración y comercialización de vinos de máxima calidad, distinguiéndonos por potenciar nuestro compromiso con el buen hacer, tanto en los trabajos de viñedo como en la elaboración de nuestros vinos. Ofreciendo un respeto con el medio ambiente. Buscando el compromiso social, enfocado a la calidad de la gestión, con unos socios comprometidos y el mejor equipo de trabajo. Otorgar a Bodegas San Alejandro una notoriedad y una imagen de liderazgo a través de estrategias de comunicación y marketing responsables.

VALORES

Bodegas San Alejandro pretende ser una organización basada en:

- Una gestión eficiente de la Calidad y Seguridad Alimentaria como eje transversal de cada proceso.
- El respeto por los procesos tradicionales que dieron origen al vino sin dejar de lado las nuevas tecnologías.
- La búsqueda de la singularidad y la innovación, desde el esfuerzo, el sacrificio, la exigencia y la humildad.
- El compromiso y la satisfacción mutua con sus empleados (motivación-implicación), proveedores (responsabilidad), clientes (atención), socios (compromiso-participación) y entorno (generando valor).
- La implicación, transparencia y sinergia entre todas las personas vinculadas a la organización.
- La atención al cliente, como elemento que sostiene y da vida a la empresa y al porqué de nuestra actividad.
- Bodega referente dentro de la D.O. Calatayud.

ÓRGANOS DE GOBIERNO



El equipo directivo de Bodegas San Alejandro es responsable de impulsar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Está conformado por personas talentosas que lideran con ejemplo, comparten una visión clara y colaboran en equipo, enfocándose en contribuir al crecimiento y desarrollo de cada persona en la organización. Nuestro órgano de gestión asegura una atención eficaz a las distintas unidades de negocio y proporciona un servicio adecuado a través de funciones directivas transversales.

Para continuar creciendo de manera sostenida, contamos con un equipo de Dirección preparado para afrontar los desafíos futuros con éxito.

ÍNDICE DE ACTIVIDAD

En Bodegas San Alejandro, el principal indicador de nuestra actividad y desempeño es el volumen de litros de vino comercializados anualmente. Este índice de actividad refleja tanto la aceptación de nuestros productos en el mercado como la capacidad de nuestra bodega para responder de manera eficiente a la demanda de nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y expectativas.

El volumen de vino vendido es, por tanto, un factor determinante que no solo indica el crecimiento de nuestras operaciones, sino también el grado de reconocimiento y preferencia hacia nuestros vinos. A continuación, detallamos los datos de ventas anuales en litros de nuestros productos, como muestra del compromiso de Bodegas San Alejandro con la calidad, la sostenibilidad y el fortalecimiento de nuestra presencia en el sector vitivinícola.

AÑO	LITROS VENDIDOS
2021/2022	2.982.427
2022/2023	2.950.309



ANÁLISIS DE ASPECTOS AMBIENTALES

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, en Bodegas San Alejandro llevamos un control de los aspectos ambientales significativos de las actividades, productos y servicios que podemos controlar y de aquellos en los que podemos influir.

Los aspectos ambientales que tengan o puedan tener un impacto significativo ambiental, determinados gracias a este procedimiento, se tienen en cuenta a la hora de proponer el plan estratégico con los objetivos ambientales.

De esta identificación y evaluación en el año 2023 se han detectado los siguientes aspectos como significativos:

- Consumo de botellas de vidrio
- Residuos generados en bodega
- Consumo eléctrico
- Consumo de agua
- Consumo de gasoil.

CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

En nuestro caso, vamos a relacionar el valor del consumo con la cantidad de litros vendidos cada año.

2021	2022	2023
2.982.427	2.950.309	3.310.370

CONSUMO DE AGUA

El agua en bodega es empleada para la limpieza de instalaciones-equipos y para servicios sanitarios.

CONSUMO	AGUA (L)	AGUA (L/VINO VENDIDO)
2021	8.078.000	2.7085
2022	8.375.000	2.8386
2023	4.026.000	1.2161

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

La energía eléctrica utilizada para la elaboración, crianza y embotellado de vino proviene de la red eléctrica, aunque también disponemos de placas solares que nos proporcionan un 18% de la electricidad que consumimos.

En Bodegas San Alejandro no disponemos de calderas de combustión, por lo que no liberamos gas a la atmósfera. Para el calentamiento de agua utilizamos calderas eléctricas.

CONSUMO	ENERGÍA (Kw/h)	ENERGÍA (Kw/h/vino vendido)
2021	340.862	0.1142
2022	420.882	365.329
2023	365.329	0.1103

CONSUMO DE DIESEL

Disponemos de 2 vehículos de empresa que nuestros técnicos emplean para realizar las visitas a viñedo. Contabilizamos nuestro consumo de gasoil mediante las facturas mensuales. El objetivo es llevar un control detallado y preciso del gasoil utilizado en los vehículos de empresa, lo que permitirá un análisis más efectivo de los recursos empleados.

AÑO	L DIESEL E+ NEO
2022	2195.3
2023	2288.6

GESTIÓN DE VERTIDOS

Bodegas San Alejandro dispone de autorización para realizar el vertido de sus aguas a la red tras un tratamiento previo fisicoquímico, biológico y de fangos en la EDAR.

	pH	Sólidos en suspensión	Conductividad a 25°C	DQO	Nitrógeno total
Límite legal	6-9	1000	5000	1600	60
Unidades	Unidad de pH	mg/L	µS/cm	mg/l	mg/L
Año 2023	7.4	108	1111	150	28

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos tanto peligrosos como no peligrosos se entregan a gestores autorizados especializados. Para su selección se priman las operaciones de valorización realizadas y su cercanía a los puntos de retirada.

Bodegas San Alejandro, como servicio a sus socios, tiene una tienda de productos sanitarios inscrita en el Registro oficial de establecimientos y servicios de plaguicidas con el nº Z-0173-E; y por este motivo se firmó un convenio de colaboración con SIGFITO Agroenvases S.L. para ser “Centro de Agrupamiento” y así facilitar la recogida de esos envases vacíos. Para ello, hay unos contenedores fuera de nuestras instalaciones para poder depositar los envases y se les da un albarán a cambio donde indica el número de recipientes entregados. Una vez llenos un mínimo de siete bultos, un gestor autorizado viene a recogerlos. Es un recinto que está siempre bajo llave y hay un encargado de abrirlo cuando una persona quiere depositar envases. A continuación, se muestra el histórico de retiradas SIGFITO y los residuos generados por los productos comercializados en 2023.

RETIRADAS SIGFITO:

AÑO	KG/AÑO	REDUCCIÓN KG CO2
2021	582	564
2022	785	761
2023	458	444

RESIDUOS GENERADOS POR PRODUCTOS COMERCIALIZADOS:

Material	Tipo envase/producto	Cantidad	Porcentaje (%)
MADERA/CORCHO		3.404,925 kg	0.349
METALES ALUMINIO	Latas/bebidas	131,497 kg	0.013
METALES ALUMINIO	Resto de envases	702,320 kg	0.072
OTROS		443,111 kg	0.045
PAPEL/CARTÓN	Resto de envases	137.082,32 kg	14.032
PLÁSTICOS HDPE	Envases flexibles	706,633 kg	0.072
PLÁSTICOS HDPE	Resto de envases	2.289,245 kg	0.234
PLÁSTICOS LDPE	Envases flexibles	1,539 kg	0.0002
PLÁSTICOS LDPE	Envases flexibles SUP	3.828,266 kg	0.392
PLÁSTICOS LDPE	Resto de envases	5.013,542 kg	0.513
PLÁSTICOS LDPE	Film pallets	1.129 kg	0.116
PLÁSTICOS OTROS	Envases rígidos SUP	10.061,493 kg	1.030
PLÁSTICOS OTROS	Resto de envases	16,766 kg	0.002
PLÁSTICOS PET	Resto de envases	354,690 kg	0.067
PLÁSTICOS PP	Envases flexibles	162,514 kg	0.017
PLÁSTICOS PP	Resto de envases	5.170,272 kg	0.529
VIDRIO COMÚN (sódico cálcico)	Peso en kg	730.862,310 kg	74.814
VIDRIO COMÚN (sódico cálcico)	Unidades de envase	1.263.916 envases	
MADERA PALLETS	20kg x 3762 pallets	75.240 kg	7.702
TOTAL PRODUCTO CONTENIDO		7.128.507,13 kg	

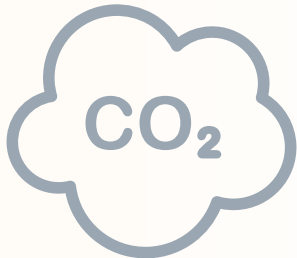
TIPO DE MATERIAL	KILOGRAMOS
Plástico	1585
Cartón	14750
Envases mezclados	480

HUELLA DE CARBONO

En Bodegas San Alejandro hemos calculado nuestra huella de carbono del año 2023. Esto representa el volumen total de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que se emiten a la atmósfera derivadas de las actividades desarrolladas por nuestra organización, ya sea por efecto directo o indirecto.

En nuestro caso, nuestras fuentes principales de emisión de gases de efecto invernadero son el consumo de gasoil de los vehículos de empresa (alcance 1), nuestro consumo eléctrico (alcance 2) y el transporte de productos desde nuestras instalaciones hasta el operador logístico (alcance 3).

ALCANCES	TONELADAS DE CO ₂ e
Alcance 1: Emisiones directas	5.734,09
Alcance 2: Emisiones por uso de energía	94.620,21
Alcance 3: Emisiones indirectas	63.087,84
TOTAL EMISIONES	163.442,14



SOBRE NOSOTROS

Bodegas San Alejandro es un motor económico en su comunidad, generando empleo directo e indirecto en áreas como la viticultura, enología, distribución, enoturismo y gestión. Su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad impulsa el desarrollo socioeconómico local, beneficiando a trabajadores y proveedores locales y fortaleciendo el tejido social de la región. Con su enfoque en la responsabilidad social, Bodegas San Alejandro demuestra cómo una empresa vitivinícola puede contribuir al crecimiento económico y bienestar regional.

En Bodegas San Alejandro, nos comprometemos con el bienestar integral de nuestros empleados. Reconocemos la importancia de brindar seguridad y apoyo a nuestros trabajadores y sus familias, por lo que nos esforzamos por ofrecer un paquete completo de prestaciones que satisfaga sus necesidades tanto dentro como fuera del entorno laboral.

Entendemos la importancia de la conciliación entre la vida laboral y personal, por lo que promovemos activamente medidas como la flexibilidad horaria para la mayoría de nuestros empleados. Estas políticas nos permiten adaptarnos a las necesidades individuales de nuestros trabajadores, facilitando un equilibrio saludable entre su vida profesional y personal.

En Bodegas San Alejandro, estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral que fomente el bienestar, la satisfacción y el desarrollo personal y profesional de todos nuestros empleados.

Para favorecer la conciliación familiar de nuestros empleados, hemos implementado una política especial, como, por ejemplo, para el personal de embotellado. Por razones de eficiencia, el equipo de embotellado trabaja en un horario de 6 a 14 horas, lo que permite a los empleados disfrutar de más tiempo libre por la tarde para estar con sus familias y atender otros aspectos de su vida personal. Además, hemos facilitado la reducción de jornada para aquellos empleados que lo requieran por razones familiares, lo que les permite equilibrar mejor sus responsabilidades laborales con sus compromisos personales.

La plantilla de Bodegas San Alejandro está compuesta por un equipo de 22 personas con contratos indefinidos, integrado de manera equilibrada por 11 hombres y 11 mujeres. De estos colaboradores, 20 son de nacionalidad española y 2 pertenecen a otras nacionalidades, lo que contribuye a una enriquecedora diversidad cultural en nuestra organización. Este equipo estable y comprometido representa un pilar fundamental para el crecimiento y la solidez de nuestra bodega.



NUESTROS COMPROMISOS

CON LA SOCIEDAD

En Bodegas San Alejandro, reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad a través de nuestra participación en la X Carrera Solidaria ATADES, de la cual somos patrocinadores oficiales. Esta iniciativa benéfica canaliza la recaudación obtenida de las inscripciones y donaciones hacia los proyectos y programas de ATADES y Espacio Atemtia, enfocados en la atención temprana. En particular, los fondos recaudados se destinan a un conjunto de intervenciones y servicios diseñados para apoyar el desarrollo de niños y niñas desde su nacimiento hasta los seis años de edad.

Esta carrera representa mucho más que una competición deportiva: es una oportunidad para correr con un propósito significativo. Cada paso y cada euro contribuyen a mejorar la vida de los más pequeños y sus familias, facilitando el acceso a intervenciones esenciales que fortalecen el desarrollo infantil y el bienestar familiar, gracias a la labor de ATADES y Espacio Atemtia.

CON LA CULTURA

Desde Bodegas San Alejandro se apuesta por el desarrollo local y cultural con las siguientes acciones:

- Participación en las actividades culturales locales-comarcales, como, por ejemplo, “San Alejandro”. Anualmente, y coincidiendo con la festividad del patrón de la localidad, “San Alejandro”, desde BSA se invita a trabajadores, socios, vecinos del municipio, proveedores, distribuidores, así como a las instalaciones pertinentes, a la degustación de un vino español en sus instalaciones; con objeto de fomentar las relaciones sociales con nuestro entorno más próximo. Tradicionalmente, este evento está incluido dentro del programa de actividades de las fiestas organizadas desde el ayuntamiento.
- Festival Calatafest: Bodegas San Alejandro se enorgullece de anunciar su continuo respaldo como patrocinador oficial del festival Calatafest. Esta colaboración reafirma nuestro compromiso con la comunidad local y el apoyo a eventos culturales que promueven la riqueza artística y el espíritu de la región. Esperamos seguir contribuyendo al éxito continuo de Calatafest y celebrar juntos momentos inolvidables en el corazón de Calatayud.
- Actos relacionados con Baltasar Gracián: En diciembre de 2023, con motivo del 365 aniversario de la muerte de Baltasar Gracián, se ofreció un vino español de nuestros afamados caldos “Baltasar Gracián”, apoyando así un acto cultural que homenajea a uno de los personajes más ilustres del Siglo de Oro. El evento tuvo el título de “Baltasar Gracián y la tradición cultural en Sabiñán”.

CON EL DEPORTE

En Bodegas San Alejandro, reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad a través de nuestra participación en la X Carrera Solidaria ATADES, de la cual somos patrocinadores oficiales. Esta iniciativa benéfica canaliza la recaudación obtenida de las inscripciones y donaciones hacia los proyectos y programas de ATADES y Espacio Atemtia, enfocados en la atención temprana. En particular, los fondos recaudados se destinan a un conjunto de intervenciones y servicios diseñados para apoyar el desarrollo de niños y niñas desde su nacimiento hasta los seis años de edad.

Esta carrera representa mucho más que una competición deportiva: es una oportunidad para correr con un propósito significativo. Cada paso y cada euro contribuyen a mejorar la vida de los más pequeños y sus familias, facilitando el acceso a intervenciones esenciales que fortalecen el desarrollo infantil y el bienestar familiar, gracias a la labor de ATADES y Espacio Atemtia.

CON EL MEDIO AMBIENTE

El viñedo es lo más importante para Bodegas San Alejandro y, por ello, invertimos mucho en este aspecto.

Nuestro equipo técnico asesora a los viticultores, visitando al menos 2 veces al año las más de 1.200 parcelas que forman nuestra bodega. Para nosotros es fundamental conocer el viñedo y las distintas parcelas, ver cómo se desarrollan cada año y qué problemas se pueden encontrar nuestros viticultores.

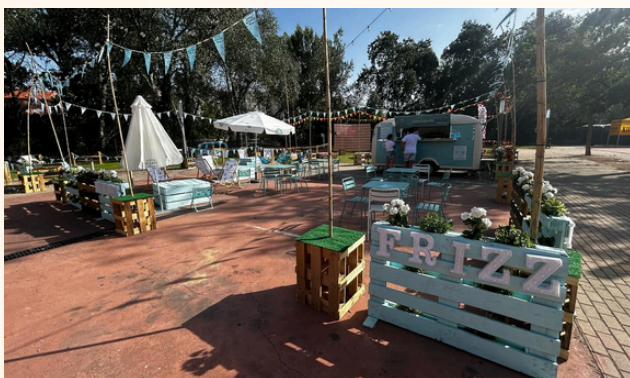
Al tener tantas parcelas, hemos ayudado al equipo técnico y hemos informatizado el proceso con un sistema de geolocalización que agrupa las parcelas en función del tipo de suelo, inclinación, pluviometría, horas de exposición solar, etc.

Como hemos dicho anteriormente, un tercio de nuestros viñedos son ecológicos, lo que nos sitúa como una de las bodegas con mayor superficie ecológica de Aragón, demostrando así nuestro compromiso con el medioambiente.

Además, controlamos la polilla del racimo mediante la técnica de confusión sexual, saturando el ambiente de feromonas femeninas y evitando así la reproducción de la polilla. Con esta medida, eliminamos el uso de insecticidas y, por tanto, la contaminación en el medio ambiente y, paralelamente, mejoramos la calidad y salud del viñedo, evitando la aparición de plagas y enfermedades.

CON LA INNOVACIÓN: I + D + I

Como parte de nuestro proyecto de investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), hemos lanzado un nuevo formato de Frizzante en lata. Esta iniciativa, además, responde a nuestro compromiso con la satisfacción y bienestar de nuestros clientes, ofreciendo un producto de baja graduación alcohólica que se adapta a las tendencias de consumo responsable y saludable. A través de esta innovación, buscamos enriquecer la experiencia de nuestros consumidores, brindándoles una alternativa refrescante y accesible, sin sacrificar la calidad que nos caracteriza.



GESTIÓN RESPONSABLE

Desde Bodegas San Alejandro, nos sumamos al compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), convencidos de que somos un factor clave en su cumplimiento. Como parte del sector primario, entendemos que nuestro trabajo es esencial para la sociedad y reconocemos nuestra responsabilidad en la promoción de un desarrollo sostenible para el planeta. Estamos plenamente conscientes del impacto económico, social y ambiental que generamos, y es por ello por lo que apoyamos los 17 ODS, enfocados especialmente en aquellos en los que, dada nuestra actividad, podemos aportar un valor significativo.

Nuestro esfuerzo se centrará en identificar y aplicar los principales indicadores de estos objetivos, integrándolos en nuestra estrategia y modelo de trabajo. Como bodega comprometida, asumimos la responsabilidad de promover el consumo responsable, apoyar la excelencia ambiental mediante proyectos de agricultura sostenible, conservar la biodiversidad, preservar los recursos hídricos y contribuir a la mitigación del cambio climático.

Asimismo, integrar a toda nuestra cadena de valor en este proceso es uno de nuestros retos fundamentales, y para lograrlo, apostamos por el diálogo como vía para alinear nuestros objetivos. Generaremos espacios de participación y opinión a través de asambleas y otras herramientas que promuevan la colaboración y el compromiso social.

Además, fortaleceremos las sinergias con entidades del sector y, como parte de nuestra política de transparencia, publicaremos los resultados económicos y sociales de nuestras iniciativas solidarias, destacando el destino de las inversiones y el impacto positivo en la comunidad.

A través de la innovación en productos y procesos, buscamos acercar la cultura del vino a nuestra comunidad, generar valor económico distribuido y consolidar nuestra reputación como empresa comprometida y confiable, cumpliendo nuestros compromisos y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.



CÓDIGO DE CONDUCTA

Disponemos de un nuevo Código de Conducta que establece los principios de actuación que garantizan un comportamiento responsable y alineado con nuestros valores en todos los niveles de la organización. Además, tenemos a disposición de nuestros empleados un Protocolo de Prevención contra el Acoso y un canal de denuncia, mediante un buzón de sugerencias anónimo y un correo electrónico al que pueden escribir. Así, nuestros empleados nos pueden informar sobre situaciones que no cumplan con estos principios y valores.

Realizamos revisiones del Código de Conducta con el objetivo de fortalecer su aplicación a lo largo de nuestra cadena de valor y asegurar que nuestros proveedores compartan nuestro compromiso con prácticas éticas y responsables.



PLANES DE MEJORA

En nuestra estrategia de negocio integramos directrices de carácter ambiental, tanto en los procesos como en la toma de decisiones. Nuestros principales objetivos son:

PROYECTOS LLEVADOS A CABO ANTERIORMENTE:

- Sustituir las luminarias convencionales por led a medida que va siendo necesario.
- Instalación de placas solares capaces de suministrar un 18% de nuestro consumo.

PROYECTOS NUEVOS PLANIFICADOS:

- Cambiar las botellas de algunas de nuestras referencias por otras de peso inferior.
- Cambiar el tapón de silicona por tapón de rosca en algunas de nuestras referencias.
- Reducción del consumo de papel en oficinas mediante el uso del correo electrónico.
- Alquiler de oficinas en Zaragoza para reducir el consumo de combustible y, además, facilitar la conciliación.
- Reducir el consumo eléctrico apagando todos los equipos informáticos al salir de la oficina.
- Realizar limpiezas mensuales de los reflectores y las lámparas mejorando la eficiencia energética.
- Introducir protocolos de limpieza en seco para reducir el consumo de agua.



DATOS IDENTIFICATIVOS

Razón social: BODEGAS SAN ALEJANDRO S. COOP.

CIF: F50011261

Domicilio social: Carretera Calatayud-Cariñena, km. 16,4 –
50330 Miedes

Registro de Envasado: RE-50/42811